Задание 1. Практическое.

Авиакомпании, помимо непосредственно продаж авиабилетов, зарабатывают еще и на продажах дополнительных услуг – возможности заранее забронировать себе место на верхней палубе самолета, ну или просто место с дополнительным местом для ног.

В файле Problem1.xlsx приведена история продаж таких дополнительных услуг во вкладке Обучение.

Требуется предсказать спрос на доп. услуги для рейсов из вкладки Тест с помощью любых open source python библиотек.

Описание данных:

Откуда и куда – коды аэропортов.

ВС – тип воздушного судна

Мест на рейсе – максимально доступное количество мест.

Тип услуги – название продаваемой услуги.

Доступных мест услуги – количество доступных мест этого типа на рейсе.

Цена – стоимость услуги в рублях.

Результатом является:

1. Результат прогноза в .csv файле
2. Аналитика по данным (в виде \*.py ил \*.ipynb файла) – какие инсайты есть в данных, какие подходы могут быть для решения, чем можно обогатить и тд.
3. Боевое устойчивое решение – код готовой прогнозной модели, готовой к встраиванию в общий ETL-пайплайн